



## Convocatoria docentes de tiempo completo y hora cátedra

La Universidad Autónoma de Occidente convoca a concurso docente, para proveer cargos bajo la modalidad de **Tiempo Completo y Hora Cátedra**, para las facultades de Ingeniería, Ciencias Básicas, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades y Comunicación Social.

### Requisitos

Los candidatos deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Hoja de vida: Incluir datos personales completos y actualizados, formación académica, experiencia docente indicando las áreas en las que considera que tiene competencia docente y cursos que ha orientado, experiencia académico-administrativa, si la ha tenido; desarrollos curriculares si los tiene, como programas académicos y cursos nuevos; conferencias magistrales, ponencias, etc., que haya presentado; investigaciones desarrolladas, publicaciones, experiencia profesional, premios y/o distinciones, asociaciones gremiales a las que pertenezca y referencias profesionales.
- Certificación de experiencia docente universitaria, superior a dos años.
- Suficiencia idiomática en inglés.
- Nivel de formación de posgrado: doctorado, en caso de no haber recibido el diploma, adjuntar certificado o acta de sustentación de la tesis, o maestría.
- Recomendación académica sobre el desempeño docente, investigativo y/o profesional del candidato.

La documentación completa debe ser enviada al Departamento de Recursos Humanos de la Institución con el asunto 'Convocatoria docente' o vía correo electrónico a [convocatoria2010-2@uao.edu.co](mailto:convocatoria2010-2@uao.edu.co)

### Áreas de desempeño

En la remisión de documentos debe indicar el área o las áreas de aplicación, según la siguiente relación:

| Facultad   | Áreas de desempeño   |
|------------|--|
| Ingeniería | a) Gestión de operaciones<br>b) Sistemas integrados de gestión<br>c) Gestión de proyectos (PMI)<br>d) Ingeniería de software<br>e) Bases de datos<br>f) Gráficos por computador<br>g) Interacción hombre máquina |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>h) Desarrollo de videojuegos</li> <li>i) Mecanismos</li> <li>j) Vibraciones mecánicas</li> <li>k) Sistemas Integrados de Manufactura</li> <li>l) Diseño Eléctrico</li> </ul>  |
| <b>Comunicación Social</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Comunicación social y/o periodismo</li> <li>b) Periodismo gráfico</li> <li>c) Comunicación y cine</li> <li>d) Periodismo digital</li> <li>e) Comunicación digital</li> <li>f) Investigación en comunicación (experticia en sondeo)</li> </ul>  |
| <b>Humanidades</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sociología de la Comunicación</li> <li>b) Derecho Empresarial</li> <li>c) Derecho Internacional</li> <li>d) Legislación de Medios</li> <li>e) Filosofía del derecho</li> </ul>   |
| <b>Ciencias Básicas</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Hidroclimatología</li> <li>b) Geología ambiental</li> <li>c) Cálculo diferencial e integral</li> <li>d) Ecuaciones diferenciales</li> <li>e) Análisis vectorial</li> <li>f) Álgebra lineal</li> </ul>  |
| <b>Ciencias Económicas y Administrativas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Costos y presupuestos y contabilidad administrativa</li> <li>b) Impuestos municipales</li> <li>c) Administración pública y contabilidad estatal</li> <li>d) Mesa de dinero, banca, intermediación financiera, riesgo, crédito y control</li> <li>e) Desarrollo económico, economía urbana y regional, comercio internacional y teoría y política monetaria</li> <li>f) Metodología de la investigación y pensamiento investigativo</li> <li>g) International business, international management, estrategias de negociación.</li> <li>h) Investigación cualitativa de mercados, marketing social, retail marketing, branding, precio, canales de distribución, eco marketing, marketing de la experiencia, city marketing, e-business.</li> <li>i) Habilidades gerenciales, teoría de juegos, gerencia integral, sistemas de control de gestión, taller de simulación de negocios.</li> <li>j) Coaching / Mentoring, responsabilidad social corporativa.</li> <li>k) Emprendimiento, industrias culturales.</li> </ul> |

La documentación remitida físicamente no será devuelta, por lo tanto, se recomienda enviar fotocopias legibles de los soportes.

